

**Formación Presencial  
Mérida (Badajoz)**



**angeles@payperthink.es  
653 313 846**



# Es tu momento..., es ahora!

Tenemos la experiencia en Procesos Formativos de Coaching que estás buscando. 19 ediciones de la Acreditación entre Córdoba y Mérida.

Nuestros facilitadores son coaches en activo; no solo forman en coaching, sino que hacen coaching cada día con personas, equipos, y organizaciones.

Este título te permitirá comenzar a ejercer como Coach Profesional, con un título reconocido y acreditado. Además, te acompañamos en tu desarrollo profesional.

El Coaching es la segunda profesión con más demanda, crecimiento y potencial en la actualidad.

*\* Fuente: Revista Forbes*

## ¿Qué es Coaching?

“... es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial, mediante un gran conjunto de herramientas que ayudan al cliente a conseguir sus objetivos personales y profesionales...”

ASESCO

“... es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o

Wikipedia

“... es el arte de crear un ambiente a través de la conversación y una forma de ser, que facilita el proceso por el que una persona se moviliza de manera exitosa para alcanzar sus

Tim Gallwey

# Coaching y empresa.

*Según la revista Fortune:*

Rendimiento de los directivos con Coaching



Empleados que se sienten frustrados en su empresa



Que no ven expectativas de desarrollo en su empresa



Rendimiento de los directivos con formación



Directivos que creen que sus capacidades no son valoradas

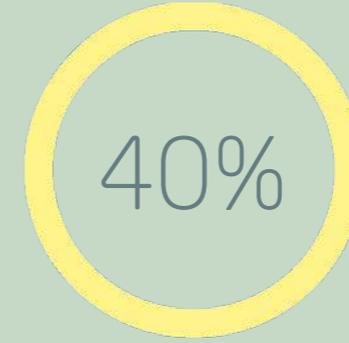


Directivos cuyos puestos permiten que se desarrollen

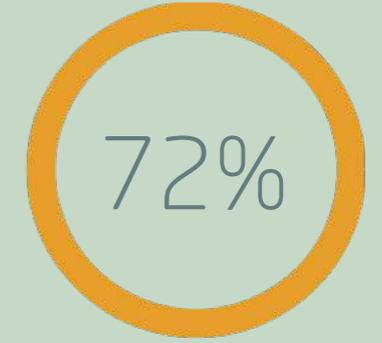


*Según Center for Creative Leadership:*

Profesionales que fracasan antes de 18 meses



Profesionales que abandonan antes de 5 años



Consejeros delegados cesados antes de 3 años



# ¿Qué opciones profesionales me ofrece este Programa Acreditado?

## *Hacer este Programa Acreditado te permite:*

Mejorar tus capacidades profesionales, trabajar en organizaciones como coach, y/o emprender tu propia actividad profesional, en ámbitos como:

- Desarrollo y entrenamiento de habilidades en la empresa.
- Apoyo en procesos de emprendimiento.
- Reordenación profesional.
- Afrontar etapas clave en empresas (mejora de procesos, reestructuración de plantillas, eficiencia, compromisos superación de crisis, etc.)
- Logro de metas profesionales o personales.
- Mejora del clima laboral en la empresa.
- Desarrollo del potencial personal.
- Mejora del autoconocimiento orientado a la gestión emocional.
- Liderazgo aplicado al desarrollo de equipos y proyectos.
- Conciliación de la vida familiar y/o profesional.

PROGRAMA ESPECIALISTA EN **COACHING PROFESIONAL**



TIM TALENT IN MOTION. Certificado de Registro nº TTM020621-020623



# ¿A quién va dirigida este Programa Acreditado?

## ***Este Programa Acreditado va dirigido:***

A personas con cargos directivos, ejecutivos, de jefaturas de equipo, profesionales de la formación, especialistas en recursos humanos, profesionales de la psicología, de la consultoría o de la orientación, terapeutas, docentes, deportista, profesionales de la abogacía, de la medicina o ingeniería, dietistas, comerciales..., y en general, a todos aquellos profesionales que estén en contacto directo con las personas.

A aquellas personas que deseen ampliar conocimientos de cara al desarrollo de su profesión, aprovechando las herramientas, capacidades y habilidades que ofrece el coaching, para lograr un desarrollo profesional y personal continuo, tanto propio, como dinamizador de personas de su entorno.

A aquellas personas que quieran hacer del coaching una profesión, entrando a formar parte de un colectivo que aplica las más modernas técnicas para el desarrollo del factor humano, innovadoras, demandadas y con futuro.

A aquellas personas que adviertan que el coaching es algo que han estado haciendo a lo largo de su vida y estén interesados en participar en un proceso de reflexión y sistematización, incrementando su bagaje formativo para ponerlo al servicio de su desarrollo profesional.

# ¿Cuáles son los objetivos de la Acreditación?

## *Esta Acreditación se centra en:*

Conocer la base teórica y metodológica del coaching, tendencias actuales y ámbitos de aplicación empresarial y personal.

Adquirir y desarrollar el manejo preciso de las herramientas, el método y las técnicas asociadas a la metodología del coaching.

Experimentar de primera mano el rol de coach y coachee, profesional y cliente, a fin de reforzar el proceso de aprendizaje, y posteriormente para una aplicación más integrada desde la figura del Directivo-Coach, ó del Coach Profesional (interno/ externo).

Practicar, practicar y practicar..., de modo que pasar por el proceso de la Acreditación permita al futuro Coach, afrontar los procesos con clientes con plena seguridad y confianza.

Formar coaches solventes con capacidades y habilidades necesarias para un excelente desempeño profesional, en un mercado tan exigente y competitivo.

Y finalmente, en desarrollar personas, futuros coaches, buscando dentro de cada uno una forma diferente de hacer coaching, la suya propia..., aquella por la cual va a ser diferenciado del resto, y valorado por sus clientes.

PROGRAMA ESPECIALISTA EN COACHING PROFESIONAL





# I Estructura del Programa

# MÓDULO 1:

## ORIGEN, BASES Y METODOLOGÍA DEL COÁCHING.

Viernes 28 de octubre  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 29 de octubre  
de 09:00h a 15:30h

### ¿Qué es coaching?

- Filosofía, historia y líneas de desarrollo del Coaching.
- Definición de Coaching por ASESCO (Asociación Española de Coaching)
- Para qué coaching. Diferencias entre coaching y otras disciplinas.
- Metodología específica de coaching y elementos esenciales.
- Cómo se realizan las sesiones de Coaching y estructura.
- Los 4 sistemas de herramientas imprescindibles para la práctica del coaching.
- El cambio y sus resistencias: tipos de resistencia y fases del cambio.
- La Asociación Española de Coaching ASESCO.
- Por qué ASESCO? Aporte de valor respecto a otras Asociaciones.
- Historia y funciones de ASESCO. Código ético y estándares de Coaching.

#### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico con las primeras herramientas de aplicación en sesiones de coaching, tales como las preguntas poderosas y la escucha activa.

#### Descripción del módulo:

En este módulo se realiza una presentación general del marco de trabajo a desarrollar durante todo el Programa. Se realiza un acercamiento al origen del Coaching, definiciones (prestando especial atención en la de ASESCO), tipos de coaching y los beneficios que se obtienen del mismo. Se realiza un acercamiento a los elementos esenciales del coaching. También qué tipo de metodologías son de aplicación (típica, encubierta, itinerante). Se presentan los sistemas de herramientas que serán de aplicación en toda la Acreditación (Comunicación, Observación, Aplicación, Gestión). El cambio también ocupará un aspecto relevante en este módulo, tanto en la estructura del mismo, como en su fases y resistencias. El alumno deberá aprender que el coach es el catalizador del cambio en un proceso de Coaching. Igualmente, dedicaremos un espacio importante del módulo a explicar el origen de ASESCO, las funciones de la Asociación y la importancia de acreditarse con una Asociación que defiende estándares de excelencia en una profesión en crecimiento y desarrollo.



Viernes 11 de noviembre  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 12 de noviembre  
de 09:00h a 15:30

## MÓDULO 2: CUALIDADES, COMPETENCIAS Y CONDUCTA DEL COACH.

### ¿Cómo es un coach?

- Tipos de coach. Cualidades y competencias mínimas del coach validadas por ASESCO.
- Diferencias entre un coach y un coach de alto rendimiento.
- La figura del Coach y el coachee; del profesional del coaching y del cliente.
- Aspectos clave de éxito en el coaching con tus clientes.
- Generación de un clima de comunicación efectivo: el concepto de rapport.
- Uso y entrenamiento de las Preguntas Poderosas.
- Las preguntas poderosas y su relación con los niveles lógicos de Conciencia.
- Uso y manejo de la intuición. Cómo se comunica mi cliente.
- Tipos de acuerdos profesionales para la práctica del Coaching.
- El Contrato Triangular. Acuerdo de confidencialidad y estándares profesionales.

#### Descripción del módulo:

En este módulo el rol del coach adquiere protagonismo, especialmente en lo que respecta a las competencias mínimas que este debe adquirir y desarrollar. Por lo tanto, los ejercicios y dinámicas van en esa dirección. Otro de los aspectos clave en este módulo es el trabajo con la relación formal/contractual con el cliente encaminada a una adecuada interacción del proceso. Del mismo modo se empezará a tomar contacto con las herramientas de aplicación en las sesiones. También se pondrá el foco en el estado del coach como garante del resultado de la sesión.



**COACH IN MOTION. El Coach en Acción:**  
Trabajo Práctico con las habilidades básicas del coach, incluyendo la asertividad y el feedback, así como las herramientas del coach para el desarrollo de las competencias.

## MÓDULO 3:

# EL PROCESO DE COACHING; FASES Y METODOLOGÍA.

**Viernes 25 de noviembre**  
de 16:00h a 21:30h

**Sábado 26 de noviembre**  
de 09:00h a 15:30h

## ¿Cómo es una sesión de coaching?

- Cómo es la primera sesión de Coaching con un nuevo cliente.
- Cómo son las siguientes sesiones de coaching y su logística. Acuerdos de coaching.
- Cómo debe ser el diálogo en las sesiones de coaching.
- Limitaciones del alumno en proceso de formación para ser Coach.
- Check-list de puntos clave en las sesiones de coaching.
- Los mitos del coaching. Los errores más frecuentes del coach.
- Métodos de aplicación en Coaching. Estudio de la estrategia o metodología GROW.
- Generación efectiva de objetivos y metas.
- Los bloqueos del coachee. Desarrollo de opciones.
- Establecimiento del Plan de Acción
- El feed-back de la sesión (Coachee y Coach)

### Descripción del módulo:

En este módulo 3, vamos a diseccionar una sesión de Coaching, prestando atención al desarrollo de la sesión en si, pero sin menospreciar la importancia de la pre-sesión, o preparación de la sesión. En este sentido, trabajaremos en profundidad con las fases del método GROW. Uno de los aspectos clave en este módulo es el trabajo con la definición de objetivos del cliente y su jerarquización funcional. Del mismo modo, incidiremos en los principales errores del coach, especialmente visibles en los alumnos que comienzan a hacer sesiones en prácticas. Para finalizar pondremos el foco de atención en la post-sesión y la revisión de la misma por parte del Coach.



### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico en sesiones de coaching en el aula, recibiendo feedback directo tanto del facilitador, como de sus compañeros, y de sí mismo como coach. A partir de este módulo, es recomendable que el alumno empiece a hacer sesiones prácticas, a fin de tomar contacto con clientes reales y caminar hacia el conjunto de las 30 prácticas demandadas por la Acreditación.

Viernes 16 de diciembre  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 17 de diciembre  
de 09:00h a 15:30h

## MÓDULO 4: LA DIMENSIÓN EMOCIONAL DEL COACHING.

### El coaching y el estado emocional.

- El proceso emocional básico y su traslación a una sesión de Coaching.
- Lenguaje y Estado emocional del cliente.
- Identificación de bloqueos emocionales.
- Herramientas de Inteligencia Emocional aplicadas al coaching.
- Identificación de emociones, y diferenciación con otros estados.
- Identificación de emociones en el coach, y sus efectos.
- Emociones del cliente y situaciones limitantes que generan.
- Efectos positivos y negativos de las emociones en el logro de objetivos.

#### Descripción del módulo:

Un recurso importante del coach en un proceso de Coaching es el establecimiento del equilibrio emocional en el coachee. La detección de patrones emocionales desestabilizadores y su eliminación y/o anulación pueden resultar claves en el éxito del proceso. Trabajaremos con herramientas que elevan a nivel de conciencia estos patrones de actuación emocional (miedo, ira, resentimiento, ...), con objeto de que el coach experimente en primera persona, las resistencias que el cliente puede plantear en el futuro en las sesiones de Coaching.

#### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico y específico de emociones como el miedo, la ira, la tristeza, la culpa, el resentimiento, etc.



## MÓDULO 5:

# TRABAJO CON LAS CREENCIAS, VALORES Y COMPORTAMIENTOS DEL COACHEE.

Viernes 13 de enero  
16:00h a 21:30h

Sábado 14 de enero  
de 09:00h a 15:30

## El coaching y el proceso cognitivo.

- El Proceso Cognitivo básico del Coaching.
- Las creencias limitadoras y las potenciadoras.
- Trabajo específico de autoestima, autoconfianza y autoimagen.
- Tipos de comportamientos limitantes.
- Proactividad vs. Reactividad. Procrastinación.
- La ruptura del compromiso del cliente con el proceso.
- Ideas irracionales de Ellis.
- Manejar nuestro limitante interior.
- Identificación y trabajo con valores (La Pirámide Vital).
- Propósito, misión, visión.
- Recursos motivacionales de alto impacto para aplicar al coachee.

### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico en sesiones de coaching en el aula, obteniendo feedback directo, tanto del facilitador como de sus compañeros. Valoraciones sobre el alumno acerca de su trabajo como coach, analizando elementos como las creencias y su papel en las limitaciones del coachee. Trabajo con nuestras propias limitaciones y los tipos de creencias limitantes o potenciadoras.

### Descripción del módulo:

El propósito fundamental de este módulo es transferir al coach la importancia de entender cualquier planteamiento vital que nos plantee un cliente desde el SER. En este sentido se realizará un trabajo profundo con las creencias y comportamientos, así como con su tratamiento en una sesión concreta, y en un proceso de Coaching.

El siguiente paso del módulo se dirigirá a trabajar con los valores, con el fin de acercarnos paulatinamente a la verdadera identidad del coachee.



## MÓDULO 6:

# PROCESOS COMUNICATIVOS EN EL ÁMBITO DEL COACHING. LA PNL.

Viernes 27 de enero  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 28 de enero  
de 09:00h a 15:30

## Comunicación como factor clave del coaching.

- El proceso de comunicación. Herramientas de comunicación aplicables al coaching.
- Orígenes, antecedentes, postulados, sistemas representacionales, el mapa mental...
- Favorecer el proceso de Coaching: técnicas para generar empatía.
- Patrones verbales del coachee: el metamodelo.
- De la estructura superficial a la estructura profunda.
- Niveles lógicos en procesos de comunicación, cambio y aprendizaje.
- Posiciones perceptivas. Frases, historias, metáforas, fábulas.
- La importancia de lo que NO nos dice el coachee.
- El posicionamiento corporal global del coachee y su interpretación.
- Calibración del estado de mi cliente.
- Generar estados de máximo desempeño: Anclaje consciente.

### Descripción del módulo:

En esencia, el Coaching es un proceso de comunicación de alto desempeño. Optimizar este proceso por parte del coach mejorará sus resultados. Las herramientas y conceptos empleados en este módulo dotan al coach de recursos que favorecerán la comunicación, creando un canal directo de comunicación con el coachee, nítido, sin atajos. Aprenderemos técnicas de mejora del rapport, de identificación del sistema representacional del cliente en la sesión, descubriremos su mapa mental, y depuraremos los significados del contenido del mensaje (Metamodelo). Como complemento se realizará una introducción sobre el estudio del lenguaje no verbal y su importancia en el proceso comunicativo.

### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico en sesiones de coaching en el aula, obteniendo feedback directo, tanto del facilitador como de sus compañeros. Valoraciones sobre el alumno acerca de su trabajo como coach, y plan de desarrollo de competencias observadas con posibilidad de mejora. Entrenamiento y trabajo práctico de la competencia de observación y comunicación. Además, se trabajará con dinámicas como la línea del tiempo, el estado asociado y/o disociado, el reencuadre, anclajes, modeling, etc.



Viernes 10 de febrero  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 11 de febrero  
de 09:00h a 15:30

## MÓDULO 7:

# COACHING IN MOTION. HACIA LA PRÁCTICA REAL DE COACHING.

### Practicando coaching con clientes reales.

- Práctica de sesiones de coaching entre los compañeros.
- Adopción del rol de coach, coachee y observador.
- Mentoring de las sesiones de coaching por parte de los facilitadores y compañeros.
- Recepción a clientes reales en el aula, y creación de parejas.
- Sesión de coaching con clientes reales y feedback por parte de los clientes.
- Autofeedback acerca de la sesión de coaching real.
- Establecimiento de acuerdos para continuar las sesiones de coaching.

#### Descripción del módulo:

Este es un módulo más práctico aún si cabe que los anteriores, en los que el alumno tendrá ocasión de desplegar todo lo aprendido en los módulos anteriores, en sesiones de coaching. Durante todo el fin de semana, los alumnos realizarán sesiones de coaching. Se partirá del análisis de una sesión de coaching real, filmada, y posteriormente, se establecerán equipos para trabajar como coach, coachee y observador. Posteriormente, se elegirá a uno de los alumnos para que sea grabado en video y recibir igualmente el feedback y mentorización, tanto por parte de los facilitadores como de sus compañeros. Además, se realizarán sesiones de coaching reales, con invitados de la propia ciudad en que se celebra la Acreditación, que también ofrecerán su feedback, y con los que posteriormente, podrán llegar a acuerdos para continuar sus procesos de coaching.



#### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Módulo Práctico, en que el alumno tendrá ocasión de poner en valor toda la teoría y experiencia adquirida en los módulos anteriores, trabajando en tríos con sus compañeros (coach, coachee y observador), recibiendo mentoring por parte de los facilitadores, y al final del módulo, haciendo una sesión práctica con un cliente real invitado.

## MÓDULO 8:

# COACHING EN LA EMPRESA: EJECUTIVO Y DE EQUIPOS.

Viernes 3 de marzo  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 4 de marzo  
de 09:00h a 15:30

## Haciendo coaching en la empresa.

- Herramientas de alineación empresarial (misión, visión y valores)
- Coaching Ejecutivo: herramientas diagnósticas, para trabajar objetivos y necesidades.
- Coaching de Equipos. líneas europea y norteamericana.
- El Equipo. Análisis de las características básicas de los equipos
- Líder Coach: el nuevo liderazgo en la empresa y/o la organización.
- Proceso de Coaching de equipos. Metodología, técnicas y herramientas. Visión sistémica.
- Fase de Diagnóstico: herramientas de diagnóstico de equipos y generación de alianzas.
- Fase de Intervención: acompañamiento a reuniones y talleres.
- Fase de Devolución.
- Aprendizaje estructurado y creativo a través de la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®.

### Descripción del módulo:

Módulo dedicado a las modalidades de coaching que se usan en organizaciones: el coaching ejecutivo y el de equipos. Con especial atención a temas relacionados con la confidencialidad, la generación de confianza, y la casuística específica que afecta a directivos, jefes, y mandos intermedios. Profundizaremos en campos como la creación y cohesión de equipos, el establecimiento de objetivos compartidos, y el entrenamiento de directivos, realizando dinámicas y aplicando herramientas de coaching de equipos y sistémico.

Además, en este módulo trabajaremos con LEGO® SERIOUS PLAY®, una innovadora metodología, creada por la empresa danesa LEGO, que consiste en la construcción de modelos tridimensionales con piezas de LEGO para identificar, analizar y solucionar problemas en la empresa y para desarrollar el trabajo en equipos y la toma de decisiones compartida.

### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

En este módulo practicaremos la metodología, técnicas y herramientas aplicables en el coaching de equipos, adquiriendo una visión sistémica del funcionamiento de los equipos. Además, practicaremos con la innovadora metodología LEGO® SERIOUS PLAY® de la compañía danesa LEGO como proceso de formación y transformación estratégica, innovadora y profundamente vivencial para equipos.



Viernes 24 de marzo  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 25 de marzo  
de 09:00h a 15:30

## MÓDULO 9:

# EJERCER COMO COACH: PLAN DE LANZAMIENTO PROFESIONAL.

### ¿Cómo poner en valor lo aprendido aquí?

La puesta en valor del conocimiento y experiencias vividas en la Acreditación.

La propuesta de valor como coach: diferencial, ganadora y cercana al cliente.

Cómo gestionar las objeciones: el coaching como producto y servicio.

De la idea al negocio; proceso para poner en marcha una empresa.

Cómo elaborar una estrategia de venta de productos y servicios.

El desarrollo de la marca personal en el ámbito del coaching.

Marketing y comunicación en el ámbito del coaching.

#### Descripción del módulo:

Este módulo tiene como propósito mostrar al alumno el campo profesional que se abre a su alrededor al finalizar la Acreditación, y cómo convertir todos sus conocimientos adquiridos en un producto o servicio que otros puedan demandar, sea constituyendo una empresa, u otro proyecto. Se trabajará para ello en torno a los valores personales, el conocimiento del cliente, la construcción de la propuesta de valor, y la venta de productos y servicios de coaching. Se generará una estrategia específica de marketing, centrada en el valor del coaching, y haciendo especial hincapié en la construcción y desarrollo de la marca personal. Presentaremos las principales tendencias en marketing digital, y ayudaremos al alumno a establecer su propio plan de marketing, que le permita sacar al máximo partido al coaching, desde el punto de vista personal y profesional, no solo como emprendedor, sino también como intraemprendedor.



#### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Trabajo Práctico acerca de la creación de marca de cada uno de los alumnos, su propuesta de valor diferenciada respecto del resto de compañeros, y la construcción de un plan de desarrollo de su actividad futura como coach.

Viernes 12 de mayo  
de 16:00h a 21:30h

Sábado 13 de mayo  
de 09:00h a 15:30

## MÓDULO 10:

# EXAMEN, PRESENTACIONES Y TRABAJOS. FINALIZACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO.

### Evaluación final del proceso formativo.

- Examen online escrito en la semana final del proceso.
- Entrega de ejercicios y trabajos realizados durante la Acreditación.
- Presentación personal acerca del proceso vivido en la Acreditación.
- Celebración de un Outdoor Training con todo el equipo de tu Acreditación.

#### Descripción del módulo:

El propósito fundamental de este módulo es valorar y evaluar la adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumno de la Acreditación. Con ese fin, se llevará a cabo una prueba de contenidos durante la semana anterior, en forma de examen online escrito, que más allá de la memorización, se centra en la resolución de diferentes casos prácticos. Además, se expondrán diferentes trabajos llevados a cabo por los compañeros, que contarán cómo ha sido su proceso formativo y vivencia durante el Programa Formativo. Finalmente, se cierra el proceso con un Outdoor Training, entrenamiento donde se persigue un aprendizaje netamente vivencial, a través de una secuencia de actividades enfocadas a la reflexión del alumnado para ayudarlo a mejorar su entorno profesional y personal. En un clima distendido y a la vez cómplice, viviremos diferentes experiencias de superación junto con el equipo que ha compartido contigo tu Acreditación y que formará parte de tu promoción de coaching.

#### COACH IN MOTION. El Coach en Acción:

Módulo de evaluación de conocimientos, y de expresión emocional de lo vivido durante toda la Acreditación. Además, cerramos el módulo con un Outdoor Training, donde llevaremos a cabo técnicas de motivación/ aprendizaje de alto impacto, que supone una experiencia única que podrás vivir junto con los compañeros que forman parte de tu promoción.





**Equipo docente y facilitadores**



Miguel Ángel Luque



David Sánchez García

**Co-fundador TIM.** 10 años de experiencia como Coach Profesional SENIOR Certificado por ADESCO (Asociación Española de Coaching) nº 10194. Master en Coaching Profesional (IESEC, Valencia). Master Oficial en Psicología por la UNED. Certificación Internacional en Coaching Avanzado con código nuevo de PNL, con John Grinder, Carmen Bostic. Instructor Certificado en Firewalking y técnicas de motivación de alto impacto por el Firewalking Institute of Research and Education de Texas. Coach especialista en Coaching de Equipos acreditado por ICF (International Coach Federation). Certificación Internacional en Coaching por Valores. Certificación en metodología DISC. Docente en la Universidad Loyola Andalucía (Master Dirección Financiera) y en la Universidad de Córdoba. Director académico del Título Experto Universitario en Coaching Profesional acreditado por la Universidad de Córdoba y ADESCO. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ETEA. Capacitación en Técnicas de Negociación, Venta y Resolución de Conflictos. Especialista en Liderazgo Organizacional. ExDirectivo de Banca. Ex-jugador profesional de baloncesto.

Socio Fundador y CEO de PayPerThink, es mentor, consultor y coach organizacional desde hace más de 15 años. Formado en Coaching Estratégico y Coaching de Equipos, Gestión Participativa y Equipos de Mejora, y Coaching Personal y Ejecutivo mediante programas certificados por ADESCO, siendo Coach Profesional Certificado (CPC) por la Asociación Española de Coaching nº 10899. Actualmente es presidente de AEXCO (Asociación Extremeña de Coaching). Licenciado en Psicología Industrial, Trabajo y Organizaciones, master en Dirección Estratégica de Empresas y Gestión de la Innovación, master en Marketing y Comunicación Corporativa, master en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos Humanitarios (Uex) y postgrado Valoración de Empresas. Experto nacional Yuzz (CISE y Banco Santander), de la EOI y de la Fundación Incyde de Cámaras de Comercio, ha impartido formación en más de 20 universidades españolas. Además, es profesor de master en la Rey Juan Carlos, de Extremadura y de Córdoba.



Ángeles Carrasco Acedo

Especialista en coaching personal y equipos, Ángeles Carrasco se ha formado como coach profesional en certificaciones de ASESICO, y en este momento es CAC con nº 10896. “Especialista en Coaching Profesional” por TIM Coaching y PayPerThink, y “Experta en Coaching” por el Programa Internacional de la Escuela Europea de Líderes y la Universidad de Educación a Distancia. Además, Ángeles Carrasco se ha formado como “Especialista en Coaching de Equipos”, y en “Pensamiento Sistémico” que aplica a personas y organizaciones. Igualmente, recibió formación en “Mindfulness para regular emociones” en la Universidad de Málaga, que complementa su formación en “Intervención psicosocial en trastornos mentales graves”. Coach integral, de pensamiento y acción, su trayectoria profesional está vinculada a acompañar a personas y entidades en sus procesos de cambio, y realiza las sesiones de coaching personal de los alumnos de las certificaciones de TIM Coaching y PayPerThink en Extremadura.



MariPaz Aguilera Otero

Coach Ejecutiva y de Equipos certificada por la Asociación Española de Coaching Ejecutivo, Organizativo y Mentoring (AECOP), y Especialista en Coaching Educativo por el Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle. Practitioner en PNL (Programación Neuro Lingüística) certificada por la AEPNL (Asociación Española de PNL) y el Instituto Gestalt de Barcelona. Es además, Diplomada en Magisterio por la Universidad de Córdoba, y con estudios de postgrado en las Universidades de Comillas y Ramon Llull. Socia-Fundadora de Zinkco Coaching, y socia de la firma Rich & Asociados donde lidera el Área de Formación, es ponente colaborador en el Master en Dirección Estratégica de Recursos Humanos de la Universidad de Córdoba. Postgrado en Dirección y Gestión de Entidades No Lucrativas y de Economía Social por la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Miembro de la Asociación Española de Fundraising.



**Carga horaria del Programa.**



## CARGA HORARIA

Total **250** horas de dedicación.



**Bonus Training:** talleres prácticos, abiertos, sobre temáticas que amplían las herramientas, capacidades y networking de los alumnos. Su fecha y temática concreta las marca la dirección académica según las características del propio grupo de participantes en la Acreditación. A modo de ejemplo, podrían citarse:



herramientas del Design Thinking aplicables al coaching.



herramientas de Coaching Sistémico aplicables en sesión.



herramientas para la práctica del Mindfulness en el Coaching.



# IV

Proceso de acceso al Programa.

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

## Paso 1

Los solicitantes confirmarán **telefónicamente** (653313846) su deseo de participar en el Programa. Posteriormente enviarán por **email** (angeles@payperthink.es) la solicitud de admisión, junto con su **Curriculum Vitae**.



## Paso 2

La Dirección del Programa evaluará al candidato con una **entrevista previa**, a fin de evaluar su idoneidad de cara al Programa respecto a sus propias expectativas y/o necesidades, analizando su ajuste al resto del grupo. Las plazas se adjudicarán por **estricto orden de inscripción**.



## Paso 3

La inscripción se entenderá formalizada cuando el alumno **haya enviado la solicitud de admisión e ingresado el importe de matrícula que sirve como reserva de plaza** en el Programa, a través de transferencia en la cuenta que a tal efecto se proporcione.



## Paso 4

Si realizada la reserva existe **causa justificada de cancelación** por parte de la organización, se devolvería la totalidad entregada. Si la cancelación es por parte del alumno, se devolvería la totalidad menos 300 euros en concepto de gestión y administración.





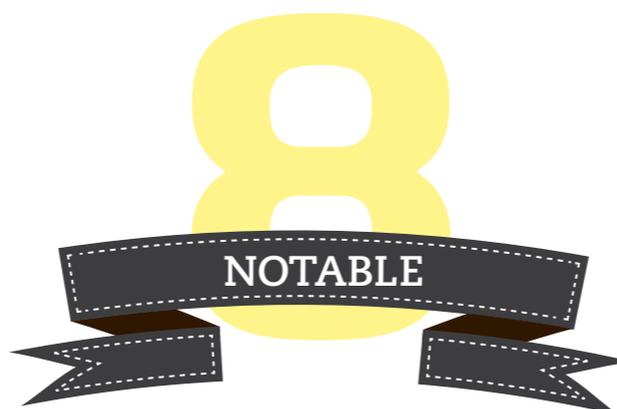
**V**

**Valoración de expedientes.**

# TABLA DE VALORACIÓN ACADÉMICA



Entre 6 y 7,9



Entre 8 y 8,9



Entre 9 y 10

*Acreditado por*



## Para superar este Programa de Acreditación es necesario:

- Asistencia obligatoria a las clases presenciales con un mínimo del 80%. Se habilitarán hojas de control de firmas.
- En caso de faltar a alguno de los módulos, el alumno puede recuperarlo en otros Programas Acreditados a celebrar posteriormente, o bien en los Programas que esta escuela realiza en Córdoba. También será posible recuperarlo en forma de trabajo adicional, previa valoración de la dirección académica.
- Valoración positiva del claustro de profesores y la dirección del programa de Acreditación sobre la evolución del alumno.
- Entrega de las tareas por módulos, y el Trabajo Final de Programa.
- Superar el examen final escrito.
- Entrega de las fichas resumen de las 50 horas de sesiones prácticas de coaching escritas y detalladas. La entrega de estas sesiones es imprescindible para recibir la acreditación, independientemente de la valoración final obtenida.
- Superada esta valoración se entregará al alumno un Certificado acreditativo de superación del Programa con el título correspondiente.



\* For touch up my  
\* ~~creativity~~  
\* Yo no ~~estoy~~ ~~estoy~~  
\* ~~caliente~~ / ~~caliente~~



**VI** Otra información sobre el Programa.

# OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS Y RECOMENDACIONES.

## Cómo me inscribo?

Según el procedimiento ya indicado.

Te recomendamos que:

- Confirmer la existencia de plazas por teléfono.
- Te inscribas a la mayor brevedad, para disfrutar de uno de los descuentos a las 7 primeras plazas.

## Cuál es el precio?

El Programa Especialista en Coaching Profesional, acreditado por ASESICO tiene un precio de 2.990€.

Te recomendamos que:

Aproveches el descuento de las 7 primeras plazas: 2.750€.

Preguntes por nuestras facilidades de pago.

Utilices los fondos de la FUNDAE (antigua Tripartita).

## Cómo y cuándo pago?

Existen facilidades de pago y pago aplazado.

Te recomendamos que:

- Reserves tu plaza cuanto antes: 500€
- Elijas tu forma de pago: contado o fraccionado.
- Preguntes por el fraccionamiento de pago.
- Si quieres, podemos gestionar la bonificación de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita de tu empresa).  
Pregunta condiciones:

**Fundación Estatal**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## Quién puede informarme?

PayPerThink  
angeles@payperthink.es  
Ángeles Carrasco: 653 313 846



**VII**

**Qué dice quien ya ha participado?**

# Nuestros participantes opinan:



**María Guerrero**

@Fun School



Follow

Llegué buscando un cambio personal y he desarrollado una profesión nueva.

View translation

Reply Retweet



**Fernanda Jaramillo**

@fjaralo



Follow

Conozco en profundidad técnicas de coaching que me van a fortalecer profesionalmente.

View translation

Reply Retweet Favorite More



**María Ortuño**

@disimuladamente



Follow

Ahora sé que tengo herramientas que puedo usar para lograr mis objetivos.

View translation

Reply Retweet



**Angel Barrera**

@angelbarreranie

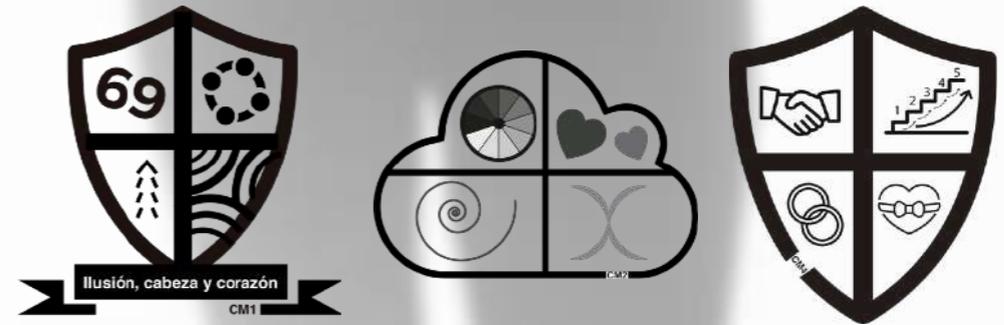


Follow

Por fin podemos certificarnos en Coaching por ADESCO en Extremadura. Ya era hora!!

View translation

Reply Retweet Favorite More



## Lo más valorado:

Está certificada por ADESCO.

Está validada por AEXCO.

Se desarrolla en Extremadura, en Mérida.  
Puedo asistir a módulos de otras ediciones.  
Un precio muy ajustado y dan facilidades.  
El grupo es pequeño y muy seleccionado.  
Se preocupan por mi desarrollo personal.

## Sus opiniones en vídeo:

Puedes ver vídeos con opiniones de nuestros alumnos en nuestro canal:

<https://goo.gl/p4fvM7>

YouTube

# Programa Especialista en Coaching Profesional



\* La realización y superación de este Programa Formativo no le certifica directamente por ASESICO, le certifica por la Escuela o Centro formativo, y facilita y posibilita la Certificación e incorporación a ASESICO directamente como Coach Asociado Certificado (CAC) una vez cumplidos los requisitos exigidos por ASESICO en el momento en que se presente la documentación para dicha certificación.